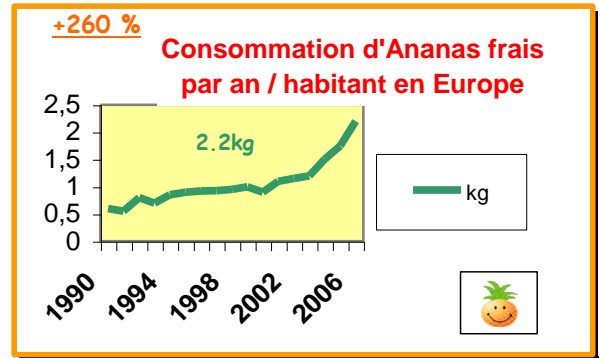


Pourquoi choisir 1 Week end Animation Ananas avec TROPIK – ANIM ?

➔ Parce que l'Ananas Frais est aujourd'hui le seul Fruit dont la consommation a augmenté de près de 300% en Europe entre 1988 et 2008

– pour dépasser en 2007 les 2,2 kg par personne et par an -

➔ Parce que l'Ananas Frais est aussi un fruit plébiscité toute l'année par plus de 8 consommateurs sur 10 ... pour qui il est toujours synonyme de plaisir !



➔ Parce que + d'1 consommateur sur 2 ne pense pas à en acheter !

➔ et surtout parce que L'Ananas frais reste un fruit difficile à préparer dont les critères de choix en magasins sont rares

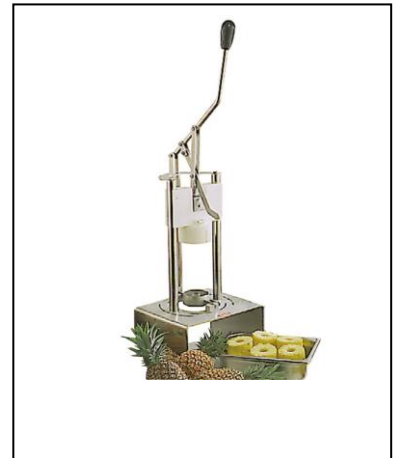


L'Animation Ananas apporte les réponses à toutes ces véritables attentes de la clientèle :

➔ l'Animation, ludique et festive motive de véritables achats d'impulsion,

➔ Elle offre au consommateur la possibilité de déguster – donc de choisir - avant d'acheter,

➔ Grâce à l'animation, le fruit est vendu épluché et donc prêt à consommer



Dans le rayon FL, l'Animation Ananas va permettre en 2 journées :

➔ 1 Forte augmentation du C.A. :

C.A. X 6 + Volumes x 10

➔ Ventes en semaine « ordinaire » = 100 u * 2€20 = **220€00**

➔ Ventes « week end Animation » > 50 colis * 9u * 3€20 > **1440€00**

➔ Progression constatée : **+ 600%**

➔ La création d'une réelle ambiance avec effet de masse .



➔ L'attraction de nouveaux consommateurs qui seront autant de relais de croissance permettant à votre marché de progresser et à la valeur ajoutée du produit d'être protégée.